



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
المكتبة

دليل رسائل الدكتوراه والماجستير
بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
حتى نهاية عام ٢٠٢٤م

ثالثاً: قسم العلاقات العامة والإعلان

(ب) ماجستير علاقات عامة واعلان:

١/٦ سوسن عبد الملك

فن الإعلان بالراديو في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٥.

٢/٦ ياسين أحمد لاشين

دور العلاقات العامة في التنمية الاجتماعية في المجتمعات المحلية: مع دراسة ميدانية لتأثير نوادي الاستماع في الريف المصري، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٧.

٣/٦ محمد ناجي الجوهر

دراسة ميدانية لأهداف ووظائف العلاقات العامة في مؤسسات الحكومة والقطاع العام بالعراق، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٤/٦ هدى محمد عزت صقر

دور المعارض والأسواق في نقل المعلومات في المجال الداخلي للدولة: دراسة نظرية وتطبيقية لدور الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية في مصر منذ عام ١٩٥٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٥/٦ حسن أحمد الحسين

العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية السودانية: دراسة ميدانية لعينة من هذه المؤسسات، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

٦/٦ صلاح الدين محمد كامل

العلاقات العامة والصورة الذهنية لأجهزة المخابرات مع دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

٧/٦ فاتن محمد رشاد

إعلان العلاقات العامة في الصحافة المصرية: دراسة تحليل مضمون إعلانات العلاقات العامة التي ظهرت في الصحف المصرية منذ ١٩٧٤ حتى ١٩٧٧، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

- ٨/٦ حسن محمد إدريس عبد الحفيظ
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف الثقافة العمالية: دراسة تطبيقية على مؤسسة الثقافة العمالية السودانية ومركزها بمديرية الخرطوم في الفترة من ١٩٧١ إلى ١٩٧٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.
- ٩/٦ فرج حلمي السيد الشناوي
قياس الاتجاهات نحو وظيفة العلاقات العامة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.
- ١٠/٦ محمد الحسن محمد حمدو
دور مصلحة الإعلام السودانية كجهاز علاقات عامة للدولة في المجال الخارجي، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.
- ١١/٦ إبراهيم محمد شجر
العلاقات العامة والتنمية الوطنية: وزارة الثقافة والإعلام السودانية كحالة للدراسة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.
- ١٢/٦ مختار محمد فؤاد أبو الخير
دراسة تحليلية لوظيفة الاتصال في العلاقات العامة في منظمات الخدمة العامة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.
- ١٣/٦ بشير صالح حسين
وسائل الإعلام والتنمية الريفية في السودان: دراسة تطبيقية على مشروع الجزيرة في الفترة من ١٩٧٠ - ١٩٧٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٧.
- ١٤/٦ محمد النور محمد حبوب
اتصال القيادة بالجماهير كنمط اتصال بالرأي العام: دراسة تحليلية للقاء المكافحة الشهري في السودان، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

١٥/٦ فيصل محمود خضر

أثر الإعلام في دينامية الجماهير السودانية: دراسة ميدانية في قرية سودانية بمحافظة الجزيرة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

١٦/٦ حسن محمد سليمان

الرقابة على وسائل الاتصال وأثرها في أجهزة الإعلام السودانية في الفترة من عام ١٩٣٠ إلى عام ١٩٥٦، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٩.

١٧/٦ عبد الله محمد بو جلال

دور وسائل الاتصال الجماهيري في التغير الثقافي مع دراسة ميدانية في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

١٨/٦ أحمد عبد القادر بن جلول

أساليب الاتصال والتنمية الاقتصادية الريفية: دراسة ميدانية في الجزائر ١٩٦٩ - ١٩٧٤، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

١٩/٦ عوض عبد القادر عبد الله

دور الإعلام في التنمية الاجتماعية: دراسة تطبيقية لعملية تهجير النوبة إلى منطقة خشم القرية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٢٠/٦ يوسف محمد أحمد الخضر

الإعلام الإقليمي وأثره على الرأي العام المحلي: دراسة تطبيقية على إعلام محافظة الجزيرة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٢١/٦ معتصم عبد الله عثمان

الإعلام الإقليمي في السودان: دراسة ميدانية لأهداف مركز الإعلام الإقليمي في السودان ودورها ووظائفها كأجهزة علاقات عامة على المستوى الوطني، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٠.

٢٢/٦ طه محمد طه بركات

دور الإعلام الديني الإسلامي في مجال الدعوة لتنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر،
رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨١.

٢٣/٦ نهلة علي محمد الحفناوي

إعلانات الطرق ووسائل النقل: دراسة تحليلية لمضمون عينة من إعلانات الطرق ووسائل
النقل في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٢.

٢٤/٦ صفوت محمد مصطفى العالم

العناصر المؤثرة في عملية الاتصال الإعلاني، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان،
١٩٨٢.

٢٥/٦ منصور علي كدسة

دور الإعلام في تحديث المجتمعات النامية: دراسة ميدانية على استخدام وسائل الاتصال في
تطوير الأساليب الزراعية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان،
١٩٨٣.

٢٦/٦ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أثر سياسة الانفتاح الاقتصادي في مصر على السياسات الإعلانية: دراسة تحليلية تتبعة
للنظام الإعلاني في مصر في الفترة من ١٩٧٤ حتى ١٩٨٠، رسالة ماجستير، علاقات عامة
وإعلان، ١٩٨٣.

٢٧/٦ محمود يوسف مصطفى عبده

أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية: دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة
بالمفهوم العلمي الحديث في نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم
حتى وفاته، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٢٨/٦ عواطف محمد أحمد المغربي

الإعلان وتطوره في دولة الكويت: دراسة تحليلية للإعلان الصحفى بالكويت في الفترة من
١٩٧٠ إلى ١٩٨٠، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٢٩/٦ نبيل عبد الحميد عشوش

الأسس العلمية في تخطيط وإدارة العلاقات العامة: دراسة حالة ميناء القاهرة الجوي، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٣.

٣٠/٦ سامي السيد عبد العزيز

الإعلام المحلي في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٤.

٣١/٦ كريمان محمد فريد صادق

العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي: دراسة وصفية تقويمية على عينة من المنشآت في قطاعي الصناعة والتأمين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٤.

٣٢/٦ هالة محمد حسن خليل

تطور السياسات والأساليب الدعائية: دراسة حالة الدعاية الألمانية في الحرب العالمية الثانية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٤.

٣٣/٦ مي عبد الواحد عبد الغفار الخاجة

تنظيم وإدارة العلاقات العامة بدولة الإمارات المتحدة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٥.

٣٤/٦ محمد كمال عبد الرؤوف القاضي

وسائل وأساليب الاتصال في الدعاية الانتخابية في مصر: دراسة تطبيقية لانتخابات الفصل التشريعي الثالث لمجلس الشعب المصري، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٥/٦ محمد سيد محمد عتران

العلاقات العامة في قطاع الاستثمار في مصر: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٦/٦ حمدي محمد شعبان

دور العلاقات العامة في تغيير الصورة الذهنية المنطبعة عن قطاع الشرطة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٧/٦ السيد بهنسي حسن

العلاقات العامة في الجامعات المصرية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٨/٦ ميرفت محمد كامل موسى

تأثير وسائل الاتصال على تنمية الوعي الصحي في مصر: دراسة تجريبية على قرية مصرية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٣٩/٦ بسيونى إبراهيم عبد الحليم حماده

العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والجماهير في إثارة وتحديد أولويات القضايا العامة في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٦.

٤٠/٦ محمود محمود محمد الشرييني

دور وسائل الإعلام في التوعية بالخطيب القومي ومتطلباته مع دراسة ميدانية عن اتجاهات الجماهير نحو خطط التنمية القومية في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٧.

٤١/٦ عصام الدين أحمد فرج

صورة المرأة في إعلانات التليفزيون المصري مع دراسة تحليلية لإعلانات التليفزيون المصري عام ١٩٨٥، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٨.

٤٢/٦ فؤاد عبد المنعم البكري

دور قصور الثقافة الجماهيرية في نشر الثقافة بمصر: دراسة ميدانية لعينة من دور الثقافة الجماهيرية في الريف والحضر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٨.

٤٣/٦ أمجد بدر منصور القاضي

العلاقات العامة في مؤسسات الطيران: مع التطبيق على "عالية" الملكية الأردنية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٩.

٤٤/٦ سعود عبد العزيز بركات

دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في المملكة السعودية: دراسة تطبيقية على المؤسسة العامة للبترول والمعادن "بترومين"، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٨٩.

٤٥/٦ سلوى محمد يحيى العوادلي

دور الاتصال في التنشئة السياسية والاجتماعية: دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٤٦/٦ فرج الكامل (رسالة باللغة الإنجليزية)

من هو المشاهد؟، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٧٨.

٤٧/٦ فاروق ياسين التركي

العلاقات العامة الدولية للخطوط الجوية العربية السعودية: دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال والمسافرين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٤٨/٦ خالد فؤاد عياد بشارة

دور التكنولوجيا الجديدة في العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على شركة المقاولون العرب، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٤٩/٦ حنان فاروق محمد جنيد

دور الاتصال في انتشار المستحدثات: دراسة تطبيقية على انتشار مجموعة من المستحدثات الاقتصادية والصحية في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٠.

٥٠/٦ هبة مسعد أحمد مختار

تأثير وسائل الاتصال على تنظيم الأسرة في الريف المصري: دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩١.

٥١/٦ ممدوح بسيوني بيلي

أهداف ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية في مصر، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩١.

٥٢/٦ خيرت معوض محمد عياد

دور الاتصال في التنمية السياسية: دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصرتين، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٢.

٥٣/٦ نرمين سيد أحمد زكي

أثر إعلانات التليفزيون على الطفل المصري: دراسة ميدانية على عينة من أطفال المدارس الابتدائية من سن ٨ - ١٢ سنة، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٢.

٥٤/٦ خالد شاكر أحمد جاويش

الوظيفة الاتصالية الدولية للمكاتب الإعلامية المصرية بالخارج، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٢.

٥٥/٦ أشرف أحمد أحمد عبد المغیث

دور الإعلام في تكوين الصورة الذهنية للعالم الثالث لدى الشباب المصري: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، علاقات عامة وإعلان، ١٩٩٣.

٥٦/٦ يحيى حسني أحمد

الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في الجهاز المصرفى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٤.

٥٧/٦ إيمان رمضان عبد التواب

دور الاتصال في تنمية المجتمعات المحلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٥.

٥٨/٦ ثريا أحمد البدوى محمد

دور الاتصال في تكوين الصورة الذهنية لدى الشعب المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٥.

- ٥٩/٦ نيفين أحمد غباشى دور قادة الرأى فى حملات التسويق الاجتماعى الموجه للمرأة الريفية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.
- ٦٠/٦ بطرس حلاق تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التنظيم فى المؤسسات الإعلامية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.
- ٦١/٦ سها على حسن البطراوى تخطيط اختيار الوسائل الإعلانية فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٦.
- ٦٢/٦ أميمة أحمد معراوى تأثير الإعلان التليفزيونى على السلوك الاستهلاكى للمرأة الأردنية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.
- ٦٣/٦ محمود عبد الفتاح عبد الحميد دور وسائل الاعلام كأداة فى الصراع، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.
- ٦٤/٦ بوران برهان الدين مریدن التخطيط الإعلامي في وسائل الإعلام العربية الموجهة إلى المغتربين العرب، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.
- ٦٥/٦ جيهان مصطفى كمال البيطار أخلاقيات الإعلان ومدى تطبيقها في واقع الممارسة الإعلانية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٧.

٦٦/٦ ديناً أحمد عرابي

استراتيجيات الإعلان الدولي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٨.

٦٧/٦ عبد العزيز جاسم قبلان

أثر التعرض للتلفزيون على التفاعل الاجتماعي: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٨.

٦٨/٦ أمانى حسن محمد بسيونى

دور وكالات الإعلان في النشاط الإعلانى في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٦٩/٦ طارق فتح الله شبل سلطان

الاتجاهات نحو الإعلان في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٧٠/٦ مسعد السعيد صالح عبد الرحمن

دور الإعلان في تكوين الصورة الذهنية للسلع والخدمات المعلن عنها: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ١٩٩٩.

٧١/٦ نادية مصطفى عبده المصرى

دور الاتصال في المشاركة السياسية للمرأة المصرية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٠.

٧٢/٦ أمانى محمد السيد

تقييم البرامج المكافحة في التلفزيون المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٠.

٧٣/٦ غادة فاروق عبد الفتاح

مطبوعات العلاقات العامة: الاستخدامات والاشياعات، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.

- ٧٤/٦ ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف
أساليب الحياة التي يعكسها الاعلان التليفزيوني ومدى ملاءمتها للجمهور المستهدف، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.
- ٧٥/٦ سماح رضا زكي محمود
دور وكالات الانباء الدولية والشبكات العالمية المضورة في بناء أجندة وسائل الاعلام المصرية بالنسبة للأخبار والقضايا الخارجية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠١.
- ٧٦/٦ نرمين زكريا إسماعيل خضر
صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الجمهور المصري: دراسة على عينة من سكان محافظة القاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.
- ٧٧/٦ علياء سامي عبد الفتاح مصطفى
استراتيجيات الاتصال الاعلاني المستخدمة في تسويق المجتمعات العمرانية الجديدة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.
- ٧٨/٦ هدى باقر نعمت خوري
دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات القضايا العامة لدى الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.
- ٧٩/٦ إيمان محمد محمد زهرة
العلاقات العامة في الشركات المتعددة الجنسية العاملة في مصر: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.
- ٨٠/٦ داليا محمد عبد الله محمود حسن
اتجاهات الجمهور والمعلنين نحو اعلانات الطرق: دراسة ميدانية مقارنة بين اتجاهاتهم نحو الاشكال التقليدية والحديثة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٨١/٦ قدرى على عبد المجيد

دور الاتصال فى إدارة الازمات: دراسة حالة على حادث القصر الارهابى ١٩٩٧ ، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٢.

٨٢/٦ ريم أحمد عادل طه

تأثير بيئه المنظمة على السلوك الاتصالى لجهاز العلاقات العامة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٣.

٨٣/٦ أمل محمد فوزى منتصر

مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية الانترنت فى الانشطة الاتصالية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٤/٦ فؤاد على حسين سعدان

دور العلاقات العامة فى الاجهزة الحكومية فى الجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٥/٦ ميرفت السيد أحمد سليمان

دور عناصر الرسالة الاعلانية فى فاعلية الاعلان الصحفى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٦/٦ إنجي محمد أبو سريع خليل

الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى أدائهم لها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٧/٦ عمر مقبول أحمد عبرين

التغيرات السياسية والاقتصادية فى اليمن ودورها فى تطور الاعلان التجارى الصحفى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٤.

٨٨/٦ عبد العزيز محمد العيد

استخدامات الجمهور في مملكة البحرين لوسائل الاعلام والاشباعات المتحققة منها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٥.

٨٩/٦ نرمين على السيد ابراهيم

دور العلاقات العامة في إدارة الازمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٥.

٩٠/٦ شريفة رحمة الله سليمان

دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية من منظور الخدمة الالكترونية: دراسة حالة على إمارة دبي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩١/٦ طارق فؤاد أبو شنب

صورة المملكة العربية السعودية في الاعلام الامريكي قبل وبعد احداث الحادى عشر من سبتمبر: دراسة تحليلية على عينة من الصحف الأمريكية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٢/٦ رانيا محمد على حيدر

الخريطة الادراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع الامريكي العراقي (من ١٩٩٠ - حتى مارس ٢٠٠٣)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٣/٦ إيمان فتحى محمود عمر

العلاقة بين رعاية المنظمات للأنشطة والأحداث الخاصة وبين إتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.

٩٤/٦ إيمان محمد محمد ندا

دور العلاقات العامة في تطبيق المعاملة العقابية: دراسة تطبيقية على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٦.

- ٩٥/٦ نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال
دُوافع استخدام الصفة الثقافية للوسائل الاعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم:
دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٦.
- ٩٦/٦ منى محمد محمد على
دور الاتصال في عملية التغير في المنظمات: دراسة على عينة من المنظمات الانتاجية
والخدمية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.
- ٩٧/٦ محسوب حجاجى عبد الله حجاجى
دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.
- ٩٨/٦ إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن
دور وسائل الإعلام في تكوين وعي وإدراك الصفة المصرية تجاه القضايا النووية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٧.
- ٩٩/٦ سلطان بن عجمى بن منخير
دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الإرهاب: دراسة
مسحية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.
- ١٠٠/٦ أسماء أبو بكر الصديق حسن
دور الاتصال المباشر في تنمية الوعي بقضايا المرأة: دراسة على عينة من الجمعيات الأهلية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.
- ١٠١/٦ مروة صبحى محمد
تقييم دور حملات التسويق الإجتماعية في دعم المشاركة المجتمعية، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٢/٦ **أحمد فوزى السيد**

أثر العولمة على إستراتيجيات العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع العام والخاص في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٣/٦ **هزاع مرشد أحمد شرف**

العوامل المؤثرة في بناء صورة المجالس التشريعية لدى الجمهور اليمني، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٤/٦ **أحمد محمد خطاب**

إدراك الاتصالات التسويقية المتكاملة في مصر وأساليب ممارستها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٥/٦ **سمر طاهر عبد العال أحمد**

العوامل المؤثرة على تدفق الأنباء الخارجية في وسائل الإعلام المصرية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٦/٦ **سلمان فيجان فيصل بن لبده**

الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في قطاع الأمن السعودي: دراسة تطبيقية على قضية المخدرات، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٨.

١٠٧/٦ **إنجي كاظم مصطفى فهيم**

أثر طبيعة علاقة المعاينين سمعياً بوسائل الاتصال في تشكيل سلوكهم التوافقي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

١٠٨/٦ **عبير إبراهيم محمد عزي**

وسائل الإعلام التقليدية والجديدة والمجال العام: دراسة تطبيقية على قضايا الحريات، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.

- ١٠٩/٦ حنان ياسين أحمد لاشين
دور قنوات الاتصال المباشر في تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الأحزاب
والمرشحين السياسيين : دراسة حالة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.
- ١١٠/٦ العنود ناصر إبراهيم الرشيد
دور وسائل الاتصال في تنمية وعي الشباب الكويتي بقضية المخدرات : دراسة ميدانية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠.
- ١١١/٦ خالد عبد الله النامي
معالجة قضايا حقوق الإنسان في الصحف وشبكة الإنترن特 في المملكة العربية السعودية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠.
- ١١٢/٦ عواطف حسن حيدر عمر اليافعي
العوامل المؤثرة في بناء أجندة الصحافة اليمنية : دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم
العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠.
- ١١٣/٦ عبد الحميد ماهر مؤمن
استخدامات الشباب النبوي لوسائل الإعلام المصرية والإشعارات التي تتحقق لها لهم : دراسة
ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٠٩.
- ١١٤/٦ هالة سمير محمد محمود
دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف الجمهور المصري نحو القضايا الصحية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠.
- ١١٥/٦ حاتم محمد عاطف عبد الخالق سعد
أثر استخدام الإنترنط على أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة : دراسة تطبيقية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٠.

- ١١٦/٦ حياة بدر قرنى محمد يوسف
وسائل الإعلام الدولي وإدارة الحوار بين الحضارات : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .
- ١١٧/٦ إيمان طاهر سيد عباس
العوامل المؤثرة على أنماط العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة والصحفيين : دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .
- ١١٨/٦ السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن
دور الاتصال في إدارة التغيير والصراع في المنظمات الحكومية : دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العالي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .
- ١١٩/٦ ولاء مسعد اسماعيل
المجتمع الإفتراضي والهوية : دراسة على الجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١ .
- ١٢٠/٦ إيمان عادل عبد المنعم احمد
قياس فاعلية تقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة بالجامعة المفتوحة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢ .
- ١٢١/٦ هبة أحمد مرسى احمد
استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة الدولية: دراسة على المواقع الإلكترونية للشركات الأمريكية الموجهة للجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢،
- ١٢٢/٦ مى محمود عبد اللطيف
تأثير الحداث الخاصة للعلاقات العامة على اتجاهات الجمهور نحو المنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢،

١٢٣/٦ إيمان محمد سليمان

معايير الحكم الرشيد لوسائل الإعلام المصرية: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية والمستقلة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٤/٦ حنان صدقى أعطى هرمينا

تقييم فاعلية منهجيات قياس الرأى العام عند اتخاذ القرار (دراسة ميدانية على مركز استطلاع الرأى العام بمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٥/٦ مها السيد بهنسى

المدونات السياسية وعلاقتها بالفعالية السياسية للمدونين، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٦/٦ خالد محمد عبد الرحمن

الدور الاتصالي للدبلوماسية السعودية في تحسين الصورة الذهنية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١١.

١٢٧/٦ عبير خميس محمد

دور العلاقات العامة في إقناع الجماهير بدولة الإمارات العربية المتحدة بالسياسات الجديدة لوزارة العمل: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٨/٦ رضا هاني عبد الرؤوف سالم

دور الاتصال المباشر في تدعيم المشاركة التطوعية لدى الشباب: دراسة تطبيقية على عينة من الجمعيات الأهلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٢٩/٦ أمجد السيد محمد أحمد شاهين

أثر حرية الإعلام الإلكتروني الدولي على سيادة الدولة: دراسة حالة مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣٠/٦ فيصل عبد الله الحسون

دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات الإقتصادية: دراسة المال السعودية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣١/٦ أحمد عبد السلام سيد أحمد دياب

دور أساليب تنشيط المبيعات في السلوك الشرائي للمستهلك: دراسة في إطار الاتصالات التسويقية المتكاملة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣٢/٦ ياسمين محمد عبد الله علي الدين

تقييم ممارسات اتصالات تنمية المنظمات: دراسة مسحية على عينة من المنظمات العالمية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٢.

١٣٣/٦ سها عادل شوقي

تأثير اتجاهات الإدارة العليا على الأداء المهني للعلاقات العامة: دراسة على عينة من شركات الطاقة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٤/٦ لبنى مسعود عبد العظيم

تأثير التكامل بين وظائف العلاقات العامة والتسويق على الاتصالات التسويقية للمنظمة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٥/٦ محمود عرفات البسيوني نوفل

تأثير استخدام الاتصالات التسويقية على العلاقة بين البنوك وجمهورها: دراسة حالة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٦/٦ إيمان أسامة أحمد عبد الفتاح

العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الإجتماعي في مصر: دراسة تطبيقية على عينة من الحملات الصحية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٧/٦ محمد حسين المهاه

دور وسائل الإعلام في نشر الوعي الأمني لدى الجمهور الكويتي: دراسة ميدانية تحليلية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٨/٦ أبو بكر أحمد محمد عباد

تقييم ممارسة العلاقات العامة الدولية في الجمهورية اليمنية: دراسة مسحية على عينة من
الشركات الدولية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٣٩/٦ محمد مصطفى رفعت محرم عزت

اعتماد الشباب المصري على الواقع الإسلامية العربية: دراسة مسحية وكيفية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٠/٦ عبيد الله وحيد الله

دور وسائل الاتصال في تشكيل الصورة الذهنية لأفغانستان لدى الشباب المصري: دراسة
تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤١/٦ ماريان مراد أنيس

استخدام الجمهور المصري للتليفون المحمول وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي، رسالة ماجستير،
قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٢/٦ أسامة محمد مكية

دور الإنترن特 في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب السوري: دراسة تطبيقية على موقع
ال التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.

١٤٣/٦ دعاء سليمان عاشور محمد حسن

إدارة سمعة المنظمات المصرية وعلاقتها بثقة الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات
ال العامة والإعلان، ٢٠١٣.

- ١٤٤/٦ علي محمد متني القاضي
دور موقع الشبكات الإجتماعية في المشاركة السياسية للشباب اليمني، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣.
- ١٤٥/٦ عطية محمد عطية مرق
العلاقة بين أداء وسائل الإعلام أثناء الانتخابات البرلمانية ٢٠١٠ وقرار الناخب: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.
- ١٤٦/٦ هند محمد محمد علي
تأثير إختلاف أنماط القيادة على كفاءة ممارسات العلاقات العامة الداخلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.
- ١٤٧/٦ ياسمين محمد إبراهيم السيد
الاتصال التفاعلي من خلال موقع الشبكات الإجتماعية وعلاقتها برأس المال الاجتماعي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.
- ١٤٨/٦ مصطفى أحمد عبد الوارث
دور الأساليب الترويجية في تشكيل معرفة واتجاهات وسلوك الجمهور المصري نحو صناعة التأمين في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.
- ١٤٩/٦ سماح عبد الرازق غلاب محمد
استخدام الإنترن特 في ممارسة أنشطة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الإنتاجية والخدمية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.
- ١٥٠/٦ محمود إبراهيم الدسوقي محمود
صورة جهاز الشرطة عقب ثورة يناير ٢٠١١ وأليات تحسينها: دراسة ميدانية على عينة من الجماهير ورجال الشرطة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥١/٦ محمود فوزي رشاد

دور المواقع الإلكترونية في تسويق الأحداث الخاصة: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع الحكومية وال الخاصة والأجنبية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٢/٦ مروة حنفي عبد الحميد حنفي

دور الاتصالات التسويقية في دعم أساليب الترويج السياسي لمصر في الداخل: دراسة تطبيقية مقارنة على القطاع السياحي والخاص، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

١٥٣/٦ شريف محمد نبيل مصطفى

المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٤/٦ تغريد مجدى فوزى أحمد

تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات العمالية: دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٥/٦ آلاء فوزي السيد عبد الطيف

الاستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة الإسرائيلي عبر الإنترنت: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٦/٦ دينا عبد الحكيم محمد اسماعيل

دور رعاية الشركات للأحداث الرياضية في تدعيم قيمة العلامة التجارية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٧/٦ محمود محمد محمد مهنى

استخدامات الشباب الجامعى الإمارتى لموقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات الثقافية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٨/٦ لبني أحمد على بيلى

العلاقة بين فعالية المواقع التسويقية عبر الإنترن特 والاتجاه نحو المنتجات المعلن عنها بالتطبيق على عينة من الشباب المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٥٩/٦ إسلام أحمد الشاذلى النجار

دور المواقع الإلكترونية فى بناء سمعة المنظمة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٠/٦ مريم عبد الحق عبد الحليم جاد

دور امتداد العلاقة التجارية فى تكوين الصور الذهنية للشركات لدى المستهلكين فى السوق المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦١/٦ بدر بن أحمد بن سعيد البلوشي

فعالية التخطيط الاستراتيجية فى تنمية وتطوير رأس المال البشرى فى أقسام الإعلام بالجهاز الإدارى لسلطنة عمان: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٢/٦ فيحان عجب حمدى العتبي

صورة المرأة السعودية فى وسائل الإعلام الوطنية وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعى لها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٣/٦ شيماء محمد عبد المجيد العشماوى

العوامل المؤثرة على تقويم برامج العلاقات العامة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

١٦٤/٦ مها مصطفى محمود مصطفى

دور التعرض للفيس بوك فى المشاركة السياسية لمستخدمي المجموعات السياسية: دراسة تطبيقية على انتخابات الرئاسة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.

- ١٦٥/٦ بكر بن مصطفى بن محمد عثمان
صورة المملكة العربية السعودية في وسائل الإعلام الدولية بعد احداث الربيع العربي، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٦٦/٦ حاتم على حيدر مقبل الصالحي
استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات
العاملة في اليمن، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٦٧/٦ آية الله أحمد خميس بسيونى
الثبات والتحول في الخطاب الصحفى والإعلامى عقب ثورة ٢٥ يناير وعلاقته بالمصداقية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٦٨/٦ شريف محمد نبيل مصطفى
المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٦٩/٦ إيمان محمد أحمد محمد حمادة
تقييم الأداء الاجتماعي للشركات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة
و والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٧٠/٦ أحمد حسين دسوقى
دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية عن الانترنول لدى الرأى العام المصرى: دراسة
حالة على الإنترنول المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٧١/٦ طارق محمد عيسى الفريدى
اعتماد الجمهور السعودى على وسائل الإعلام السعودية التقليدية في أوقات الكوارث بالتطبيق
على سيناريو جدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤.

- ١٧٢/٦ غادة محمد عبد الفتاح الفداوى
تأثير تكنولوجيا الإتصال الجديدة على أداء ممارسي العلاقات العامة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٧٣/٦ دينا محمد نجيب مكى
تأثير عرض إعلانات الاستجابة المباشرة عبر التليفزيون على النية الشرائية للمستهلك، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٧٤/٦ دعاء عبد الله على السيد
تأثير المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال الانترنت على قرارات الاستثمار في سوق الأوراق المالية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٧٥/٦ مرام حسين محمود حافظ
(رسالة باللغة الإنجليزية) توظيف موضع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في الدعاية الانتخابية وتأثيرها على اتجاهات وقرارات الناخبين نحو المرشحين، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٧٦/٦ محمد عشري مسعود أحمد
العلاقة بين استخدام العلامة التجارية داخل السياق الإعلامي وتذكرها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٧٧/٦ تمنى رافت النشار
(رسالة باللغة الإنجليزية) الرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس الأكاديمي ب مجال الاتصال، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٧٨/٦ فتحية صبرى عبد الرحمن السيد
العلاقة بين استخدام الشركات للتسويق الأخضر وتحقيق المزايا التنافسية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

- ١٧٩/٦ آيات صلاح نور الدين
تأثير وسائل الإعلام الجديدة على تشكيل أجندة وسائل الإعلام التقليدية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٨٠/٦ أمنية عبد الرحمن توفيق الديب
تقييم فاعلية توظيف تكنولوجيا الإتصال التفاعلي في إدارة الأزمات التي تواجه المنظمات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٨١/٦ محمود سيد محمد على
العلاقة بين حرية الإعلام وهيبة القضاء: دراسة لاتجاهات النخبة نحو المعالجة الإعلامية للمحاكمات، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥.
- ١٨٢/٦ آلاء مصطفى عبد الرؤوف
المعالجة الإعلامية لتطورات الأزمة السورية في وسائل الإعلام العربية والأمريكية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٨٣/٦ هناء حمدى أحمد بيومى
استخدام المنظمات غير الربحية المصرية لموقع التواصل الاجتماعى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٨٤/٦ عمرو أحمد مجدى عبد الفتاح
اتجاهات الجمهور والنخبة المصرية نحو المعالجة الإعلامية لانتخابات الرئاسة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٨٥/٦ ندى عادل حسن
علاقة استخدام الشخصيات الخيالية في الإعلان التليفزيوني باتجاهات الأطفال نحو المنتج وسلوكهم الشرائي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

- ١٨٦/٦ نعم محبي الدين عبد الغفار أحمد
إدارة الصراع التنظيمي ومدى تأثيره على مستوى الرضا الوظيفي للعاملين، رسالة ماجستير،
قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.
- ١٨٧/٦ زيزيت إبراهيم أحمد حسين
أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات
ال العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٨٨/٦ أسماء محمد جمال خليفة
تقييم فاعلية الوسائل الاتصالية التقليدية والحديثة في التأثير على المشاركة السياسية، رسالة
ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٨٩/٦ حمد راشد هلال نصيبي المنصوري
استخدام وسائل الاتصال في إدارة الصورة الذهنية في الدول الخارجية: دراسة على دولة
الأمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٩٠/٦ هدى صلاح عبد الحميد أبو حرب
العوامل المؤثرة في تحديد الاستراتيجيات الترويجية للشركات متعددة الجنسيات العاملة في
مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٩١/٦ ندى عبد الله بخيت محمد
المعالجة الإعلامية لتيار الإسلام السياسي في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة
والإعلان، ٢٠١٧.
- ١٩٢/٦ دعاء محمد إبراهيم مجاهد
تأثير تناول وسائل الإعلام الجديدة للفتاوى الدينية على اتجاهات الجمهور المصري نحوها:
دراسة على عينة من الجمهور المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان،
٢٠١٦.

١٩٣/٦ آية أحمد محمد عبد الجود عياد

الاتصال التفاعلى فى المؤسسات الحكومية فى مصر من خلال شبكة الإنترت: دراسة حالة على الحكومة الإلكترونية المصرية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٤/٦ نوران عبد الرحمن عدلى محمد

تأثير التغيرات السياسية والاقتصادية بعد ثورة ٢٥ يناير على سياسيات الإعلان الصحفى فى الشركات متعددة الجنسيات العاملة فى مصر: دراسة تحليلية تتبعية للنشاط الإعلانى فى مصر قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٥/٦ سالمة أحمد محمود شرف

استخدام الشركات الدولية فى مصر للحملات التسويقية الابداعية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٦/٦ سارة محمود أحمد السعيد خاطر (رسالة باللغة الإنجليزية)

الثقافة الإعلانية لشباب الجامعات فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦.

١٩٧/٦ مى حسام حسنى حسن

تأثير إتصالات مواطنة المنظمة على السلوك التنظيمى للعاملين: دراسة على عينة من المنظمات العاملة فى مصر رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

١٩٨/٦ إيمان سامي حسين عشري

دور العلاقات العامة الرقمية فى الإدارة الإلكترونية للأزمات السياسية وتأثيرها على الشباب: دراسة تطبيقية على العملية العسكرية بالمملكة العربية السعودية (عاصفة الحزم)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.

١٩٩/٦ محمد فؤاد محمد مكاوى

أخلاقيات الإعلان ومدى تطبيقها فى إعلانات الجمعيات الأهلية : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

- ٢٠٠/٦ ميار جمال عبد التواب محمد (رسالة باللغة الإنجليزية)
العوامل المؤثرة على تفضيل الجمهور المصرى لموقع التسوق الإلكتروني وعلاقتها بنوایاهم الشرائية : دراسة مقارنة بين موقع التسوق العربية والأجنبية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧.
- ٢٠١/٦ نيرفانا أحمد على حسن تأثير الثقافة التنظيمية على إتصالات إدارة التغيير: دراسة حالة على عينة من المنشآت الفندقية العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.
- ٢٠٢/٦ لميس سامي محمد عبد القادر خيرى استخدام المراهنات لشبكات التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققه: دراسة على عينة من طالبات المدارس الثانوية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.
- ٢٠٣/٦ أسماء عز الدين خالد صلاح اختيار نموذج العوامل الحاكمة للسلوك التفاعلى لمستخدمى الصفحات الإلكترونية للمنظمات الربحية: دراسة على المستخدم والقائم بالإتصال)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.
- ٢٠٤/٦ نجاح بولس تاوضروس العلاقة بين التعرض للموقع القبطية على الإنترنٽ ومستوى المشاركة السياسية لأقباط المهجر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.
- ٢٠٥/٦ سارة طارق جابر الجوهرى دور وسائل الإتصال الحديثة في حملات التسويق السياسي: دراسة تطبيقية على الحملة الانتخابية لباراك أوباما ٢٠١٢، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.
- ٢٠٦/٦ هبه صادق عبد الحلو المعالجة الإعلامية لأزمة أستاد بورسعيدي ٢٠١٢: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٧/٦ زينب أسياق كمال

تأثير البيئة الثقافية على القيم المتضمنة في الإعلانات التجارية العربية والدولية: دراسة تحليلية على عينة من المجلات العربية والدولية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٨/٦ أحمد خيري عسran محمود

مستويات تأثير القنوات الفضائية الدينية بسلوك الناخب المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢٠٩/٦ شادي ربيع محمد على

التحليل الثقافي لخطاب الإعلانات التجارية : دراسة سيميولوجية لعينة من الحملات الإعلانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٠/٦ هبة السيد فرغل

تأثير استخدام استراتيجيات دمج العلامات التجارية على قيمتها لدى المستهلك المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢١١/٦ مصطفى محمد عبد السلام عبد العزيز

اتجاهات خطاب وسائل الإعلام الحديثة نحو القضايا الرياضية : دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢١٢/٦ أسماء مصطفى محمود احمد

دور الكاريكاتير عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ادراك الشباب المصري تجاه القضايا السياسية: تحليل خطاب ودراسة ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨.

٢١٣/٦ خلود ماهر إلياس خميس

العوامل المؤثرة على تجنب الجمهور المصري للإعلانات التجارية : دراسة مقارنة على إعلانات الوسائل التقليدية والإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

- ٢١٤/٦ محمد بن سيف بن ناصر المهدى
دور العلاقات العامة فى تشكيل الصورة الذهنية لوزارة الداخلية بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.
- ٢١٥/٦ أسماء صلاح الدين فؤاد أحمد
تأثير الاتصالات المؤسسية الداخلية على الالتزام التنظيمي : دراسة على عينة من العاملين بالمنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.
- ٢١٦/٦ أمنية عبد الوهاب عبد الحافظ
اتجاه المعلنين فى مصر نحو تضمين الماركات التجارية داخل السياق الدرامي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.
- ٢١٧/٦ أميرة محمد احمد عبد الحميد
تقييم أثر التربية الإعلامية على مستوى المهارات التحليلية والنقدية لرسائل افعلام الجديد في الفيس بوك: دراسة كيفية على الفئة العمرية من ٢٢-٨ عاماً، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.
- ٢١٨/٦ أميرة محمد على أحمد
العلاقة بين استخدام الجمهور المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية واتجاهاتهم نحو المواطنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.
- ٢١٩/٦ شيماء عبد الصبور أحمد
تقييم دور أنشطة العلاقات العامة الدولية فى تشكيل الصورة القومية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.
- ٢٢٠/٦ إسلام محمد فتحى الشيوى
تقييم فاعلية حملات التسويق السياسي على مشاركة الشباب فى إنتخابات المجلس الوطنى الاتحادى بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢١/٦ تهانى حسن حسين

تأثير أنشطة الإتصالات التسويقية المتكاملة لقطاع السياحة فى مصر على جذب السياحة الخارجية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٢/٦ محمد يوسف عبد العزيز

دور موقع شبكات التواصل الاجتماعى فى التأثير على اتجاهات الشباب المصرى نحو جهاز الشرطة : دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٣/٦ رشدية محمد ياسين

المعالجة الاعلامية للعلاقات المصرية الأثيوبية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٤/٦ عادل حسن حلمى مصطفى مرسى

استراتيجيات الحرب النفسية عبر وسائل الإعلام تجاه مصر : دراسة على قناة الجزيرة فى الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٣ إلى ٣٠ يونيو ٢٠١٦، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٥/٦ محمد احمد محمد علاء الدين مهابة

دور الدبلوماسية العامة فى معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٦/٦ أحمد عبد السلام إبراهيم عبد اللطيف

صورة إيران فى الواقع الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية كيفية)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٢٧/٦ دينا محمد مشعل

العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة على استخدام الجمهور المصرى لتطبيقات الهاتف الذكى فى الحياة اليومية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٢٨/٦ أهلة طارق محمد القطرى

تأثير انتقائية وسائل الإعلام في تكوين الوعي البيئي لدى الجمهور المصري: دراسة مقارنة بين وسائل الاتصال التقليدية والإلكترونية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٢٩/٦ أمينة حلمى رشاد موسى

قياس عملية تقويم إدارة اتصالات ما بعد الأزمة: دراسة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣٠/٦ هالة السيد يسرى فتح الباب

تأثير الأبعاد التنظيمية الثقافية والإتصالية على استدامة الشركات المصرية: دراسة مقارنة على عينة من الشركات الخاصة العائلية وغير العائلية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

٢٣١/٦ دينا عبد المعبد أمين محمد

دور الاتصالات التنظيمية في مواجهة عملية التغير في المنشآت السياحية وعلاقتها بالرضا الوظيفي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٣٢/٦ دينا أمين إبراهيم خلف

اتجاه الشباب المصري نحو القيم الثقافية التي تعكسها الإعلانات الدولية على الشبكات الاجتماعية بالتطبيق على الإعلانات الدولية على صفحات الفيسبوك في مصر: دراسة تحليلية - ميدانية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٩.

٢٣٣/٦ شيريهان محمد نشات المنيرى

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق سياسات قادة دولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

- ٢٣٤/٦ لما عاطف عطا عطا بشير (رسالة باللغة الإنجليزية) دور مؤثري موقع التواصل الاجتماعي على عملية إتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك فى ضوء الثقافة الإعلانية: دراسة على موقع التواصل الاجتماعى انستجرام، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٣٥/٦ آية الله بدر الدين عزت حجازى العوامل المؤثرة على المحادثات الإلكترونية عبر موقع الفيسبوك وفعاليتها نحو الوزن النسبي للعلامة التجارية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٣٦/٦ أمانى نبيل محمد سليمان الدبلوماسية العامة الأمريكية تجاه مصر: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٣٧/٦ بسمة أشرف زكريا إبراهيم أبو الخير دور عناصر الهوية المؤسسية فى بناء استراتيجيات العلاقات العامة: دراسة مقارنة على عينة من البنوك المحلية والدولية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٣٨/٦ نهال محمد عمر الفيومى قياس الوزن النسبي لعناصر تشكيل الصورة الذهنية للجامعات الخاصة وعلاقته بمدربات مجموعات المصالح عنها: دراسة مقارنة على عينة من الجامعات المصرية والأجنبية العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٣٩/٦ نرمين محمد عبد الله محمد الاستراتيجيات الاتصالية للحكومة المصرية عبر موقعها الإلكترونية لمواجهة الإرهاب بعد ٣٠ يونيو، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٤٠/٦ سارة عبد الحميد عبد المؤمن إمام (رسالة باللغة الإنجليزية) تقييم فاعلية أساليب الاتصال الرسمية وغير الرسمية عبر موقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل النية الشرائية للمرأة المصرية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.

- ٢٤١/٦ تامر عبد العاطى مطاوع عوض
العلاقة بين معالجة وسائل الإعلام التقليدية والحديثة للقضايا السياسية المعاصرة واتجاهات الجمهور المصري نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٤٢/٦ مي مصطفى عبد الحميد القليوبى
العوامل المؤثرة في تحول المستهلك المصري من علامة تجارية إلى أخرى: دراسة تطبيقية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.
- ٢٤٣/٦ كريمة محمد سلامة محمد الدهان
تأثير العلاقات العامة التسويقية للشركات متعددة الجنسيات عبر الشبكات الاجتماعية بموقع فيسبوك على القرار الشرائى للجمهور المصرى: دراسة مسحية ، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٠.
- ٢٤٤/٦ رحاب عبد المعز عبد الله مبروك
أساليب توظيف المعارضين السياسيين لوسائل التواصل الاجتماعي كمنصات لتحدي الصمت،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.
- ٢٤٥/٦ حمديه عز العرب محمد خالد
العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية لإدارة القضايا الصحية وعلاقتها باتجاهات الجمهور في صعيد مصر نحو الأداء الحكومي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.
- ٢٤٦/٦ شيماء نبيل عبد الحميد محمد
تقييم معايير حوكمة المؤسسات الإعلامية في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.
- ٢٤٧/٦ هدية عبد القادر جمال الدين مراد
تأثير التعرض لليوتيوب على الاتجاهات السياسية للجمهور المصري: دراسة في سيميولوجية الصورة وبناء المعنى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٨/٦ لمياء أحمد شعبان

تأثير استخدام المنظمات لاستراتيجية التكامل بين القنوات التسويقية على النية الشرائية للمستهلك: دراسة على القنوات التسويقية داخل وخارج بيئة الإنترن特، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٤٩/٦ أمال نجيب أحمد الأمم

توظيف تكنولوجيا الاتصال في إدارة الصورة الذهنية في المؤسسات التعليمية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٠/٦ نوره حافظ محمود حسنين

الأداء الاتصالي للمؤسسات الرقابية الحكومية المصرية و دوره في تحقيق مبدأ الشفافية بالتطبيق على رؤية مصر ٢٠٣٠، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥١/٦ رانا يوسف عبد العاطي محمد

دور تكاملية توظيف الوسائل الاعلانية التقليدية والحديثة للحملات الاعلانية في ادراك المستهلك لقيمة المنتج، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٢/٦ إيناس محمد أبو فراج الشيخ

تأثير استخدام وسائل إتصال الحديثة على الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في الفترة من (٢٠١٣ م - ٢٠١٦ م)، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٣/٦ جيهان عبد الله أحمد رشوان

معالجة الخطاب الديني لظاهرة الإسلاموفobia في المواقع الإلكترونية العربية والموجهة للغرب، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٤/٦ شريف صلاح الدين أحمد جودة

دور العلاقات العامة في إدارة الاتصالات والعلاقات بالمستثمرين: دراسة حالة على وزارة الاستثمار في مصر، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٥/٦ سالي سعيد حسنين محمد

استخدام البنوك للتسويق الإلكتروني على رضا العملاء ولائهم: دراسة حالة على عينة من البنوك المحلية والأجنبية العاملة في مصر، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٦/٦ بسمة سيد طه أحمد

عناصر تصميم الرسالة الإعلانية وتأثيرها على مشاعر المتلقي وتنذر الإعلان: دراسة تجريبية، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٧/٦ رشا كمال عبد الوارث الفخراني

أيديولوجية الخطاب الإعلامي لمرشحي الرئاسة في الحملات الانتخابية في مصر عام ٢٠١٢: دراسة تحليلية نقدية، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.

٢٥٨/٦ منة الله أشرف سلام

العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك الشرائي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٥٩/٦ رحمة يوسف محمود حلمي

فاعلية أساليب التسويق الإبداعي غير المتوقعة على النية الشرائية للمستهلك في السوق المصري، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٠/٦ أميرة أحمد عبد المجيد حسن

العوامل المؤثرة على اتجاهات الجمهور المصري نحو الإعلانات عبر اليوتيوب واستجاباتهم نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦١/٦ تبرة يوسف صالح سالم

دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز فاعلية ممارسات العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على قطاع البنوك الليبية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٢/٦ دينا أشرف أحمد محمد

فاعلية الأحداث الخاصة الإلكترونية واتجاهات الجمهور نحو الشركات المنظمة لها: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الحكومية العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٣/٦ رنا مجدي أحمد عبد الواحد جاد الله

تقبل الجمهور المصري للحملات التسويقية والاجتماعية باستخدام المؤثرين واتجاهاتهم نحوها: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٤/٦ أسماء عبد الحميد حسين

توظيف الإنفوجرافيك في معالجة الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهات الرأي العام نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٥/٦ سمر حسن السعيد عبدالرحمن

الإستراتيجيات الاتصالية ونكتيكات حرب المعلومات واتجاهات الجمهور العربي نحوها: تنظيم داعش - دراسة حالة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٦/٦ خديجة أحمد آل مالك

استراتيجيات الاتصال التفاعلي للمنظمات الحكومية الإماراتية وتأثيرها على تشكيل سمعتها لدى جمهورها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٧/٦ حنان ربيع عبد الغني أحمد المصري

دور العلاقات العامة التسويقية في تسويق خدمات الطيران: دراسة حالة عن قطاع الأسواق الحرة بشركة مصر للطيران للسياحة "الكرنك" والأسواق الحرة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٢.

٢٦٨/٦ ياسمين علاء الدين إبراهيم حسين

العوامل المؤثرة في مصداقية المحتوى الذي ينشأه المستخدمون عبر موقع يوتيوب وويكبيديا، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

- ٢٦٩/٦ عبدالله ادريس بخيت الحثري
فاعالية الأنشطة الاتصالية الإلكترونية للملحقيات الثقافية السعودية ودورها في بناء سمعة المملكة دولياً، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.
- ٢٧٠/٦ سعد عبود الحارثي
دور الإتصالات التسويقية للسفارات السعودية في تسويق مبادرات المسؤولية الاجتماعية للمملكة وعلاقتها بالصورة الذهنية لها ، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.
- ٢٧١/٦ مها إبراهيم أحمد توفيق أمين شاهين
اعتماد الشباب المصري على الواقع الإلكترونية كمصدر لمعلوماتهم عن المشروعات القومية وعلاقتها بإدراكيهم لمصداقيتها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.
- ٢٧٢/٦ هيثم محمود شعبان محمود السروجي
استخدام جماعات الإسلام السياسي لشبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" وأثرها في تشكيل اتجاهات الرأي العام الافتراضي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢١.
- ٢٧٣/٦ نسمة محمد عبدالحميد عبدالفتاح
تأثير استخدام الأطفال للألعاب الإلكترونية الإعلانية والألعاب المتضمنة إعلانات على إدراكيهم وذكريهم ونفيتهم الشرائية للعلامات التجارية: دراسة شبه تجريبية على عينة من الأطفال المصريين من سن ١٢:٧ سنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.
- ٢٧٤/٦ مارينا عاطف يؤنس زكري
فعالية افستراتيجيات الترويجية لبناء العلامة التجارية الجديدة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.
- ٢٧٥/٦ أميرة احمد عبد الحميد النوحي
إدراك الشباب المصري لمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي وأنماط استجابتهم لها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

(رسالة باللغة الإنجليزية)

ريم عادل رشاد

٢٧٦/٦

علاقة القيم المدركة للعلامة التجارية عبر الإنستجرام بلواء الجمهور المصري لها: دراسة في إطار الأبعاد الثقافية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

هدير صلاح مهدي السيد

٢٧٧/٦

توظيف أسلوب الحنين إلى الماضي في الرسالة الإعلانية التليفزيونية وتأثيره على استجابة المستهلك، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

سلمى صبحي محمود أحمد جاد

٢٧٨/٦

العلاقة بين استخدام الشباب المصري لموقع التواصل الاجتماعي وهويتهم الوطنية في إطار ظاهرة الاغتراب الثقافي، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

(رسالة باللغة الإنجليزية)

رضوى أحمد يوسف مانع

٢٧٩/٦

تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلان الرقمي على الاستجابة السلوكية للشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

يارا حسام الدين محمد محمد

٢٨٠/٦

دور الاتصالات التسويقية المتكاملة في ترويج الأشخاص كعلامة تجارية: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

امنية صالح زكي متولى رمضان

٢٨١/٦

تأثير تطبيقات الواقع المعزز عبر الهاتف على اتجاهات المستهلكين المصريين نحو المنتج ونیتهم الشرائية ، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣.

سحر عبد الكافي الشحات

٢٨٢/٦

فاعلية انشطة الدبلوماسية الثقافية للمراكز الثقافية الأجنبية في ادارة الصورة الوطنية للدول ، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٣/٦ علياء خالد محمد حلمى الشباسي

تأثير العوامل التسويقية على السلوك الشرائى غير المخطط للمتسوق المصرى، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٤/٦ هدير محمد هاشم حسين

اطر تناول الجريمة الالكترونية على موقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بوعى وسلوك الجمهور المصرى نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٥/٦ اميرة ابراهيم مصطفى الشربينى

قياس دور استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال فى تحقيق التنمية المستدامة : دراسة تطبيقية على البنوك العاملة فى مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٦/٦ نرمين حسين على عبد الرسول

الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة فى ادارة الصورة الذهنية لبورصة الاوراق المالية المصرية لدى المستثمرين المصريين والعرب، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٧/٦ صلاح الدين رياض الحاتم

دور الاتصال الاستراتيجي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة وتأثيرها على الجمهور: دراسة تطبيقية مقارنة بين القطاع العام والخاص في الكويت، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٨/٦ كريم بدر الدين أدهم

دور الصفحات الرسمية لوزارة الداخلية على موقع التواصل الاجتماعى في تنمية الوعي الأمني لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٨٩/٦ إسراء رمضان فوزي خير الله

فاعلية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات المصرفية في تعزيز ثقة العملاء بالخدمات الالكترونية، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٠/٦ **أحمد عبد المنعم يوسف محمد رحمة**

مذكرات الأجانب عن صورة مصر الذهنية: نحو تطوير الإدارة الاستراتيجية للعلامة الوطنية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩١/٦ **ريهام إبراهيم علي أحمد**

فاعلية الأنشطة الاتصالية لمنظمات المجتمع المدني في تطوير الريف المصري واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٢/٦ **سهي محمد سيد صالح مجاهد**

تأثير المحتوى الإعلاني الذي يقدمه مشاهير الأطفال من اليوتيوبز على الاستجابة السلوكية للطفل المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٣/٦ **فاطمة محمد مصطفى السيد**

تأثير سياسات التسويق المجتمعي على الأداء التسويقي للشركات العاملة في مصر، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٤/٦ **إيمان ربيع طه محمد**

العوامل المؤثرة على فاعلية المنصات الرقمية كأداة تسويقية للخدمات الحكومية المصرية،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٥/٦ **ريهام عبد الرحمن الخطيب**

استراتيجيات الاتصالات المؤسسية لإدارة المخاطر في المؤسسات الصناعية والأزمات الناجمة عنها، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٦/٦ **ياسمين علي عمر علي**

تأثير التسويق عبر الواقع المعزز على السلوك الشرائي الاندفاعي للمستخدم المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٥.

٢٩٧/٦ أمينة إبراهيم محمد علي الحمصاني
التناول الإعلامي لقضايا تطوير التعليم الفني في مصر وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوه،
رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٤.

٢٩٨/٦ نوران خالد عبد العزيز محمد
تأثير توظيف استراتيجية التسويق بالمحظى عبر موقع التواصل الاجتماعي على جودة إدارة
العلاقات مع العلماء، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٥.

العلاقة بين مخاوف فوات الفرصة الشرائية عبر الانستجرام والسلوك الاندفاعي للمستهلك المصري، رسالة ماجستير، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٥.